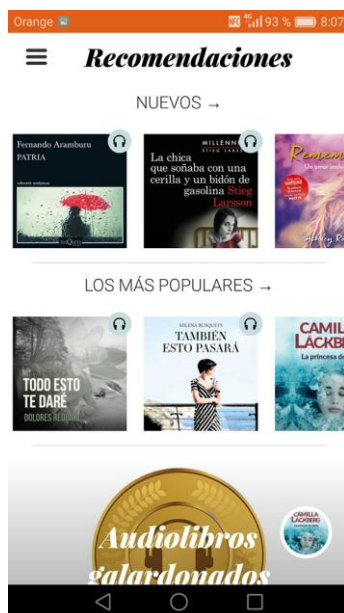




Storytel lanza en España su servicio de acceso ilimitado a audiolibros por 9,99€ al mes

- Storytel cuenta en Europa con más de 500.000 suscriptores de pago y ofrece más de 60.000 audiolibros.
- Ahora Storytel llega a España con un catálogo muy literario que destaca por una cuidadosa selección inicial y por la alta calidad de su producción.

Madrid, 19 de octubre, 2017. La principal plataforma europea de audiolibros, Storytel, lanza en España su servicio de streaming, algo así como una versión “Netflix” para audiolibros, que permite a sus usuarios escuchar/leer de forma ilimitada todo tipo de audiolibros a través de una App instalada en su teléfono móvil.



Storytel lanzó su servicio en 2005 y hasta la fecha ha tenido más de 27 millones de escuchas de sus audiolibros. Storytel funciona con todo tipo de smartphones y tiene una función offline que permite escuchar audiolibros incluso cuando no hay una conexión a Internet disponible. La base de suscriptores de Storytel creció más del 100% anual de 2010 a 2014 y sigue creciendo año tras año. En agosto de 2017, Storytel alcanzó la cima de los 500.000 abonados. La empresa tiene su sede en Estocolmo y opera en 8 países: Suecia, Noruega, Dinamarca, Holanda, Finlandia, Rusia, Polonia y España. Próximamente lanzará su servicio en India y Emiratos Árabes

Storytel cuenta en Europa con más de 500.000 suscriptores de pago y ofrece más de 60.000 audiolibros. En España el catálogo en español alcanzará los 1.000 títulos de cara a las próximas Navidades y cuenta ya con 35.000 títulos en inglés. **Un catálogo para el que el equipo de Storytel ha llevado a cabo un proceso de selección inicial con el que asegurar la oferta más actual, relevante y de mayor calidad.**

Hasta hace poco existía una “leyenda urbana” que supuestamente decía que no había demanda de audiolibros en España ni en América Latina, pero sin embargo en los últimos meses estamos comprobando como cada vez más editoriales, autores y agencias literarias están apostando firmemente por este formato de lectura. En comparación con otros países de nuestro entorno, los audiolibros han tardado un poco más en adentrarse en España, pero al fin, parece que llegan para quedarse. Hasta hace poco, los audiolibros se habían relacionado en los mercados en español más con algo funcional -como son los cursos de aprendizaje de idiomas-, pero es un mito falso dado que hoy en día más del 77% de los audiolibros disponibles en español son de ficción, frente al 23% de no ficción.

Durante los últimos tres años, el audiolibro ha sido el formato digital con el crecimiento más rápido del mercado. Según el **“Informe global de ebook en mercados de habla hispana”**, el audiolibro está irrumpiendo con fuerza. Las cifras sobre este mercado muestran que en 2016 se facturaron cerca de 2.1 mil millones de dólares, un 18,2% más que en 2015, según la Asociación de Editores Americanos de Audiolibros (APAC). En cuanto al perfil de los oyentes de audiolibros, prácticamente la mitad (48%) de los consumidores frecuentes de audiolibros tienen menos de 35 años (48% son hombres y 52% mujeres).

La enorme penetración del teléfono móvil en todos los sectores de la sociedad es una de las principales razones citada por editores y agencias literarias de la popularización del audiolibro y de los buenos resultados obtenidos estos últimos años. Las aplicaciones móviles son cada vez más funcionales y la curación de contenidos se ha convertido en uno de los pilares estratégicos para el crecimiento de este nuevo formato de lectura.

Más información

Idoia Cantolla

<http://www.storytel.es>

Marketing Manager

Idoia.cantolla@storytel.com

Tel. 660 393 628