

El Gran Cuaderno de Podcasting Cómo crear, difundir y monetizar tu podcast Francisco Izuzquiza

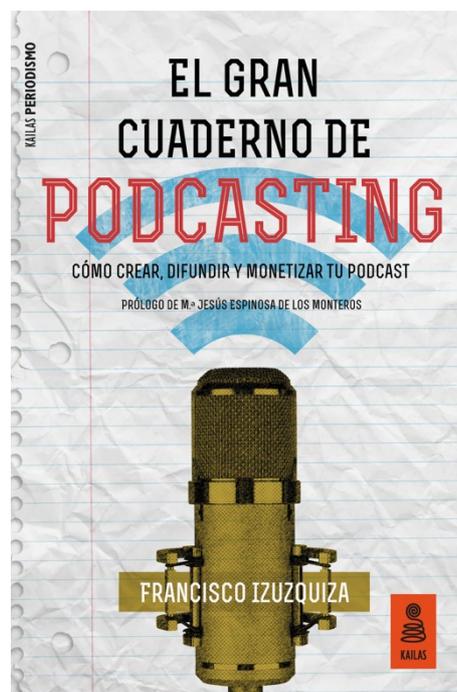
El Gran Cuaderno de Podcasting muestra todo lo necesario para aprender a crear un podcast, publicarlo y darlo a conocer para convertirse en un podcaster profesional.

Francisco Izuzquiza, locutor y consultor de radio y podcasts, describe las claves y las herramientas imprescindibles para iniciarnos en el mundo de los podcasts y los consejos y aspectos técnicos para usuarios más avanzados o, incluso, expertos.

Desde la elección del tema del podcast, su planificación, los métodos de grabación o el micrófono más recomendable según nuestras necesidades y presupuesto, a los programas de grabación, el alojamiento del podcast, la medición de escuchas, los rankings, la música, los derechos de autor y la monetización.

El auge de los podcasts supone un reto apasionante para todo aquel que quiere acercarse a esta actividad desde el mundo de la radio o desde cualquier otro sector. En este libro el autor comparte su experiencia y todo lo aprendido hasta conseguir dedicarse al podcasting de forma profesional.

Francisco Izuzquiza (Madrid, 1985) es locutor y consultor de radio y podcasts. Pegado a una radio desde pequeño, creció escuchando Onda Mini, Los 40 y la Cadena SER e hizo sus primeros pinitos cuando su abuela le grababa cantando las canciones que aprendía en clase de inglés. Estudió Comunicación Audiovisual en la Universidad CEU - San Pablo y aprendió a moverse entre micrófonos en Radio Enlace, COPE, Onda Cero, Punto Radio y Radio 4G. Desde 2016 se dedica profesionalmente al podcasting. Es colaborador de Podium Podcast, presenta *La Escómbula de la Brújula* y *Cuaderno de Podcasting*, y tiene su propia empresa de consultoría y producción de podcasts: Yes We Cast.



ISBN: 9788417248413
PVP: 17,90€ (17,21€ s/IVA)
Pub.: 12 marzo 2019
BIC: APW/KNTD
Páginas: 304
Enc.: Rústica con solapas
Tamaño: 15x23 cm

KAILAS PERIODISMO

ISBN ebook:
9788417248420
PVP ebook: 8,99€